



Sistema Fiep



Projeto realizado por intermédio das Faculdades da Indústria

Cliente: Sistema FIEP (Federação das Indústrias do Paraná), que reúne instituições como SESI, SENAI e IEL

Segmento: Serviços, sistema S

Projeto: Mapeamento do perfil do cliente e prototipagem de produto/serviço

Data: Outubro de 2018



O DESAFIO

- Proporcionar aos gestores do Sistema FIEP uma visão mais abrangente sobre as estratégias de marketing, o comportamento do consumidor e o desenvolvimento e gestão de produtos para o público interno e externo.
- Atividade integrante do MBA em Gestão Empresarial (in company), realizado pelas Faculdades da Indústria. Disciplina: Gestão de Marketing e Vendas, conduzida pela professora Angela Halat Portugal.



OS RESULTADOS

- Compreensão do marketing como uma competência transversal e essencial às lideranças da instituição, e que tem como ponto de partida as necessidades e a experiência do cliente.
- Conhecimento e experimentação de conceitos e técnicas para mapeamento do perfil do cliente e gestão do mix de marketing.



Abordagens utilizadas:

Mapa de empatia:

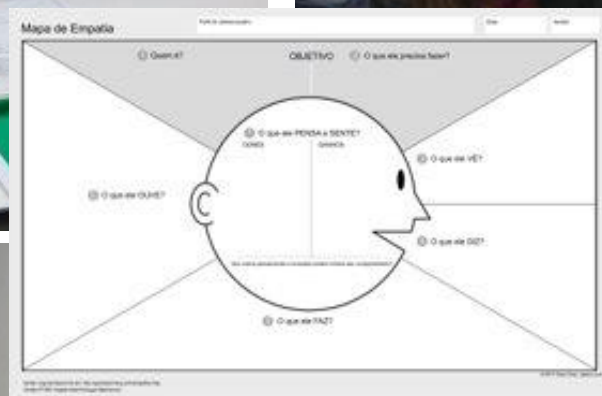
Mapeamento compartilhado do perfil, necessidades, percepções e experiências do cliente

Storytelling:

Criação de histórias para humanizar a relação com cliente e compreender melhor suas dores, sonhos e necessidades

Prototipagem:

Definição de atributos-chave do produto e prototipagem da ideia para apresentação ao cliente. Uso conjunto de práticas de pitch



Cliente: Sistema FIEP



Cliente: Sistema FIEP





Entre em contato e conheça nossos serviços



41 99117-0452



[instagram.com/beehavior_br](https://www.instagram.com/beehavior_br)



atendimento@beehavior.com.br



beehavior.com.br